

セミナー  
参加費無料  
定員100名

地域密着型店舗の創意工夫を学ぶセミナー

## ここから始める元気なお店づくり

平成23年度中心市街地商業等活性化支援等委託事業  
「地域密着型店舗を核にした商業活性化方策検討調査及び普及啓発事業」

郊外型大型店が増え、昔ながらの小規模店舗が苦戦を強いられる中、小商圈にありながら色々な工夫やこだわりにより、顧客満足を得て成功している地域密着型店舗が数多く存在します。

今回のセミナーでは、そうした地域密着型店舗における創意工夫、経営戦略、強みなどを共有し、地域商業の活性化につなげるためのポイントを探ります。

2012. 2. 22 (水)

13:30~19:00 (開場 13:15)

会場 鯉城会館 (地図裏面)  
5階 パールの間

広島市中区大手町1丁目5-3

### 基調講演

講師 内藤 耕氏

「売れない時代」の新・集客戦略  
～地域密着型店におけるコスト削減と  
サービス向上を両立する実践例～



(独) 産業技術総合研究所

サービス工学研究センター 副研究センター長 (工学博士)

サービス工学研究の第一人者で150社を超えるハイ・サービス事業者を訪問し、顧客、従業員、社会、地域全体にとってより良いサービスを、より効果的に提供できる方法論の確立を目指して、研究活動に取り組んでいる。

今回は、数多いフィールド調査の中から、小商圈に展開する地域密着型店舗におけるコスト削減とサービス向上を両立する取組みについて、実践例を中心に分かりやすく説明していただく。

※著書: 「サービス工学入門」

「最強のサービスの教科書」

「お客様を呼び戻せ！」

「売れない時代」の新・集客戦略 他

### プログラム

第1部 セミナー 13:30~16:50

基調講演

パネルディスカッション

第2部 交流会 17:15~19:00

### パネルディスカッション

<パネリスト>

(有) 勉強堂 取締役社長  
門田 治己氏

「夢はイタリアでウケる和菓子店」

ミッドナイトスギタニ店主  
杉谷 篤志氏

「時代の流れに沿って夜の街とともに生きてきた」

(有) 酒のマエダ 取締役  
前田美都子氏

「商品知識イコール接客提案力。毎日が勉強！」

※各パネリストの事業概要は裏面参照

<コーディネーター>

(独) 産業技術総合研究所

内藤 耕 氏



■主催: 中国経済産業局、中国生産性本部、(独)中小企業基盤整備機構中国支部、(社)中国地域ニュービジネス協議会

■お問い合わせ先: 株式会社エブリプラン TEL: 082-490-5581 FAX: 082-490-5582 (担当: 尾越・金築)

お申込み詳細は裏面をご覧ください。

## ここから始める元気なお店づくり 参加申込書

×切：2月14日（火）

FAX:082-490-5582

ご所属		
ご役職		
ご氏名		
ご連絡先	TEL： FAX： E-mail：	
セミナー会費：無料 2月22日（水）13：30～16：50	広島市中区 鯉城会館5階 パールの間	※どちらかに○をしてください 参加する ・ 参加しない
交流会会費：¥3,000 2月22日（水）17：15～19：00	広島市中区 鯉城会館1階 Il vento イルヴェント （イタリアン）	※どちらかに○をしてください 参加する ・ 参加しない

※交流会会費はセミナー開始時受付にてお支払いください。



鯉城会館

広島市中区大手町1丁目5-3

TEL: 082-245-2322

原爆ドームから徒歩2分

広電紙屋町西より徒歩2分

広島バスセンターより徒歩3分

参加される場合は、本申込書にご記入の上、下記番号までFAXまたは、下記アドレスへメール送付してください。

※上記情報は当セミナーの受付の目的のみに使用します。

●送付先・問い合わせ先

㈱エブリプラン広島支店 担当：尾越（おごし）・金築（かねつき）

（TEL）082-490-5581 （FAX）082-490-5582

メールアドレス：m-ogoshi@everyplan.co.jp

今回パネリストとしてご参加いただくお店は・・・

（有）勉強堂・・・ 広島県福山市のお洒落な和菓子店。地元のお客様の声を聞き、いち早くトレンドキャッチして商品に反映させる。和菓子職人のこだわりを形にした店舗は立地に応じて全て雰囲気を変えている。

ミッドナイツギタニ・・・ 島根県松江市の繁華街に位置する真夜中営業の酒店。お花やバースデーケーキなど何でも揃うお客様の便利店。飲み屋店舗にとってはお酒が揃う便利なバックヤード。

（有）酒のマエダ・・・ 広島県福山市の宮通り商店街に位置する、鳥居を構えた酒店。人気の高い、のし紙や店内ポップデザインは社長のお手製。社員ひとりひとりが接客のプロとして、お客様の好みに応じた商品選びをしてくれる。