

# 農商工連携事業・地域資源活用事業・新連携事業の 認定事業者の皆様へ

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は、格別のお引き立てを賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、この度社団法人新日本スーパーマーケット協会では、中小企業庁の委託を受け平成22年度地域産品販路開拓機会提供事業（展示商談会の開催に関する事業）を実施することとなりました。

当事業においては、食品（原則、生鮮食品を除く）および非食品（インテリア・生活用品雑貨、服飾雑貨商品）の分野ごとに首都圏での商談展示会を実施することにより、バイヤー・流通業者との「出会い」の場を提供するため、二回に分けて商談展示会を行なう予定でございます。

また、商談会を行う前に、企業が自力で販路開拓を実現できるようなノウハウを蓄積したリファレンス・ブックの提供や事前研修会を行い、支援いたします。

なお、当協会では、本事業のほかに、本年度も独立行政法人中小企業基盤整備機構から受託している認定事業者様を対象として毎年開催し好評を得ております展示商談会「地域資源セレクション」（食品分野）、「NIPPON MONOICHI（和のある暮らしのカタチ展）」（非食品分野）を実施いたします。

（※認定事業者様には別途ご案内致します。）

認定事業者の皆様におかれましては、本事業及び展示商談会「地域資源セレクション」、「NIPPON MONOICHI（和のある暮らしのカタチ展）」共に出席申し込みいただけますので、下記一覧表をご検討の上ご参加いただけますようお願い申し上げます。

敬具

社団法人新日本スーパーマーケット協会  
商談会事業運営事務局

食 品 分 野			
事業名(主催)	展示商談会開催日時	事業概要	参加対象者
展示商談会事業 (中小企業庁主催)	第1回個別商談会 :平成22年10月28日 第2回商談展示会 :平成23年2月8日-10日 (スーパーマーケット・トレードショー内)	商談会開催数:2回 参加費用:1回 5,000円 展示ブース数:第1回 90ブース 第2回 注1)出展者の多寡により 日程変更あり 出展者:第1回は、応募者の中から選考します。 商談会の形態:第1回 事前セットした個別商談会 第2回 事前セットした個別商談会 (来場バイヤーとの商談も実施) ブース形式:簡易陳列型ブース	全国の食品分野に 係る中小企業
地域資源 セレクション2011 (中小企業基盤整備機構主催)	①小売系バイヤー商談会 平成23年2月8日-10日 大規模商談会 『スーパーマーケット・トレードショー』と 同時開催 ②飲食系バイヤー商談会 平成23年3月2日-4日 東京都立産業貿易センター 浜松町館	商談会開催数:2回 参加費用:無料 展示ブース数:①小売系 70ブース ②飲食系 30ブース 出展者:応募者の中から選考します。 商談会の形態:来場バイヤーとの商談 (事前セットした個別商談会も実施) ブース形式:標準型展示ブース	①小売流通分野の 販路開拓を行う食品 分野の認定事業者  ②飲食分野の 販路開拓を行う食品 分野の認定事業者
非 食 品 分 野			
事業名(主催)	展示商談会開催日時	事業概要	参加対象者
展示商談会事業 (中小企業庁主催)	第1回個別商談会 :平成22年10月19日20日 (PLUG-IN内) 第2回商談展示会 :平成23年1月26日-28日 (インターナショナル・ファッション・フェア内)	商談会開催数:2回 参加費用:1回 5,000円 展示ブース数:第1回 60ブース 第2回 注1)出展者の多寡により 日程変更あり 出展者:第1回は、応募者の中から選考します。 商談会の形態:第1回 事前セットした個別商談会 第2回 事前セットした個別商談会 (来場バイヤーとの商談も実施) ブース形式:簡易陳列型ブース	全国の服飾雑貨・ インテリア・生活用品雑貨 分野に係る中小企業
NIPPON MONOICHI 「和のある暮らしのカタチ展」 (中小企業基盤整備機構主催)	平成23年1月-3月のうち いずれかの3日間	商談会開催数:1回 参加費用:無料 展示ブース数:45ブース(予定)	インテリア・雑貨・ファッション等 の販路開拓を行う認定 事業者

注1)出展者の多寡に応じて商談会の日程が変わります。3日間通しの出展ではなく、1日おきに出展者がかわる可能性があります。  
通常のスーパーマーケット・トレードショー / インターナショナル・ファッション・フェアの出展様式と異なりますので、ご注意ください。